

## Retningslinjer for regionspesifikke sponsor- og samarbeidsavtaler

Region 2 Oslo/Akershus ønsker klare, skriftlige retningslinjer for regionenes aktivitet mot eksterne sponsorer/samarbeidspartnere/støttespillere.

Spørsmålsstillinger kan være:

- Kan regionene tegne lokale avtaler?
- Kan regionene tilby annonseplass/profilering på egne regionsider på nett i bytte mot midler?
- Hvilke konsekvenser kan regionale avtaler eventuelt få for arbeid mot større sentrale sponsorer?

### Forslag til retningslinjer:

Regionene kan fritt inngå avtale med regionale samarbeidspartnere så lenge disses aktivitet eller produkter ikke står i motsetning til Norsk Varmblods formål og aktivitet.

Regionene kan promotere sine regionale samarbeidspartnere på egne regionsider på nett, samt i eget trykt materiell så lenge disses aktivitet eller produkter ikke står i motsetning til Norsk Varmblods formål og aktivitet.

Sentralstyret har ansvar for å informere regionen om potensielle sentrale avtaler som kan få konsekvenser for regionenes regionale avtaler. Dette for å sikre at regionene ikke inngår avtaler eller gjør henvendelser som kan påvirke sentrale avtaler negativt.